



**Chiffre d'affaires annuel 2013 : 210,2 M€ (+ 22,4%)  
Poursuite de la croissance forte**

En M€	T4 2012	T4 2013	2012	2013
Europe	44,93	49,41	161,48	199,39
Amérique du Nord	0,45	0,70	2,11	2,58
Asie et reste du Monde	2,15	2,19	8,14	8,27
<b>Total</b>	<b>47,53</b>	<b>52,30</b>	<b>171,73</b>	<b>210,24</b>

**ORAPI enregistre sur l'année 2013 un chiffre d'affaires de 210,2 M€, en croissance de + 22,4% par rapport à 2012 (+ 23% à change constant).**

**Cette nouvelle performance traduit la dynamique de développement solide du groupe, qui maintient un rythme soutenu dans un environnement économique complexe avec, sur le T4, une nouvelle progression de son chiffre d'affaires de + 10% (à périmètre et change courants).**

**L'Europe**, à près de 200 M€, confirme un retour à des performances normatives :

- **La France enregistre un chiffre d'affaires de 176,8 M€**, en hausse de + 2,2 %, incluant le rachat d'actifs et du fonds de commerce de Raynaud au 1<sup>er</sup> juillet 2013. A périmètre comparable, le CA est en légère croissance au 4<sup>ème</sup> trimestre (+ 1,3%), et s'inscrit dans une bonne trajectoire qui est alimentée par la confirmation de contrats pluriannuels,
- **L'Europe du Nord** (20,3 M€) connaît une évolution contrastée avec un fort développement en Pologne (+ 49%), tandis que la Scandinavie et le Royaume Uni entament une phase de reconquête après avoir marqué le pas en 2013,
- **L'Europe du Sud** (2,3 M€), après une dégradation de ses performances (- 15%) expliquée par un contexte de crise, est de nouveau en mesure de profiter de l'évolution favorable de la situation économique en Espagne pour conquérir de nouveaux marchés.

**L'Amérique du Nord**, à 2,6 M€, poursuit sur l'ensemble de l'exercice une forte progression (+ 30% à change constant), tirée par le succès des ventes de nettoyeurs à sec (Orapi Dry Shine).

**L'Asie & Reste du Monde** génère 8,3 M€ de chiffre d'affaires, en hausse de + 5,7% à change constant. Le succès de ses implantations sur des zones à fort potentiel, telles que Dubaï, la Malaisie et Singapour, lui permettent d'offrir au groupe de nouvelles perspectives durables.

Après un changement majeur de dimension, qui lui a permis de se positionner au premier plan des acteurs indépendants de l'hygiène professionnelle en Europe, Orapi confirme que son Résultat Opérationnel Courant sera en progression en 2013.

**Les résultats annuels 2014 seront publiés le 18 mars 2014, après clôture.**

**Orapi est éligible au PEA PME**



**ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance. ORAPI est le leader français de l'hygiène professionnelle**

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392  
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

---

Contacts :

**ORAPI**  
G R O U P

**Directeur Général Délégué**

Henri Biscarrat

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

[henri.biscarrat@orapi.com](mailto:henri.biscarrat@orapi.com)

**Communication ORAPI**

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

[orapi@wanadoo.fr](mailto:orapi@wanadoo.fr)

 **Aelium**  
Finance et Communication

J.Gacoin / S.Kennis

Tel : +33 (0)1 75 77 54 67

[jgacoin@aelium.fr](mailto:jgacoin@aelium.fr)