



1^{er} trimestre 2010 Bonne dynamique confirmée

En M€	2009	2010	Variation
CA 1 ^{er} trimestre	26,64	27,67	3,9 %

Le chiffre d'affaires du Groupe ORAPI sur le 1^{er} trimestre 2010 s'inscrit à 27,67 M€ en croissance de 3,9 % par rapport au CA T1 2009.

Comme prévu, le Groupe enregistre une très bonne résistance sur la zone Europe, malgré une reprise encore incertaine. Sur les zones où la reprise économique est la plus forte, notamment en Asie et en Amérique du Nord, ORAPI réalise des performances soutenues.

Le Groupe vient par ailleurs de prendre une participation majoritaire dans la société Canadienne, Orapi Dry Shine, société nouvellement créée pour le développement de produits de lavage des véhicules sans eau.

ORAPI annonce également le lancement au cours du deuxième trimestre 2010 d'un site de vente par internet : *egiene.com*, dédié aux entreprises de nettoyage. L'objectif de ce site est de réaliser rapidement 3 % du chiffre d'affaires du Groupe ORAPI. Ce site sera par la suite complété par des services de téléventes.

Fort de cette bonne orientation de début d'année, le Groupe entend poursuivre activement son plan de croissance mixte interne – externe, pour figurer parmi les 10 premiers acteurs européens sur ses métiers.

ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques consommables pour l'hygiène et la maintenance.

***ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392-
Code Reuters : ORPF.PA - Code Bloomberg : ORAP.FP
Site Internet : www.orapi.com***

Contacts :



Secrétaire Général
Henri Biscarrat
Tel : +33 (0)4 74 40 20 04
henri.biscarrat@orapi.com

Communication ORAPI
Fabienne CHIFFLOT
Tel : +33 (0)6 60 36 46 81
fabienne.chiffлот@orapi.com



Altedia Finance-Aelium
J.Gacoin/S.Kennis
Tel : +33 (0)1 44 91 52 49
jgacoin@altedia.fr