



Nouvelle progression des résultats au S1 2011 Perspectives solides

<i>En Milliers d'euros</i>	30/06/2010	30/06/2011	Var. %
Chiffre d'affaires	57 411	63 550	+ 10,7 %
Résultat opérationnel courant	3 236	3 478	+ 7,5 %
Résultat opérationnel	2 339	2 987	+ 27,7 %
Résultat net (Part du Groupe)	1 127	1 279	+ 13,5 %

Le Conseil d'administration d'ORAPI, réuni le 9 septembre 2011 sous la Présidence de Guy Chiffrot, a établi les comptes semestriels 2011.

► Bonne croissance de l'activité

La bonne tenue de l'activité sur l'ensemble des zones du Groupe ORAPI conjuguée à l'intégration des dernières acquisitions (CREST et PHEM) ont permis au groupe d'enregistrer sur le 1^{er} semestre 2011 un chiffre d'affaires de 63,55 M€ en progression de 10,7 % par rapport au S1 2010.

Poursuivant sa stratégie active de développement sur les marchés de niche, le Groupe a finalisé l'acquisition de TRANSNET, spécialisée dans le lavage des véhicules de transport, auprès du Groupe Roullier. Ce relais de croissance additionnel technique et commercial contribuera dès cette année aux résultats d'ORAPI.

Fort de son positionnement innovant, le Groupe a obtenu en mars 2011 la certification HALAL pour ses sites industriels lyonnais, permettant ainsi de distribuer l'ensemble de ses produits HALAL sur la zone Europe.

► Nouvelle amélioration des résultats

La politique efficace de rationalisation et d'optimisation des coûts menée par le Groupe depuis 2009, a assuré une nouvelle progression de l'ensemble des résultats.

Le résultat opérationnel courant s'inscrit à 3,48 M€ en progression de 7,5 % par rapport au S1 2010. Il bénéficie de l'effet synergique dégagé sur les nouvelles acquisitions compensant la hausse significative du prix des matières premières.

Le résultat opérationnel s'améliore de 27,7 % sur le semestre en s'inscrivant à 3 M€. Dans la droite ligne, le résultat net part du groupe s'inscrit, pour sa part, à 1,2 M€ en croissance de 13,5 %.

La capacité d'autofinancement du Groupe poursuit son amélioration en s'inscrivant à 2,9 M€ (+ 29 %).

La structure financière d'ORAPI reste solide avec un gearing (*endettement net/fonds propres*) de 54 % au 30 juin 2011 et une trésorerie disponible de 4,1 M€.

► Perspectives solides

Dans un environnement économique incertain, le déploiement de produits innovants très techniques, l'optimisation industrielle et la densification de son réseau mondial sont autant d'atouts maîtrisés au service d'un développement durable et rentable.

Le Groupe ORAPI confirme son anticipation d'un chiffre d'affaires annuel autour de 120 M€.

Retrouvez les comptes semestriels 2011 d'ORAPI
sur www.orapi.com

ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques consommables pour l'hygiène et la maintenance.

***ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392-
Code Reuters : ORPF.PA - Code Bloomberg : ORAP.FP
Site Internet : www.orapi.com***

Contacts :

ORAPI[®]
G R O U P

Directeur Général Délégué

Henri Biscarrat

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

henri.biscarrat@orapi.com

Communication ORAPI

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

fabienne.chiffLOT@orapi.com

muiləA 
noitsinumm0 et Commisnsi01

Aelium

J.Gacoin/S.Kennis

Tel : +33 (0)1 44 91 52 49

jgacoin@aelium.fr