



CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2022

Croissance de +4,0% vs 2021 à périmètre comparable
Bonne dynamique commerciale post-COVID
sur des marchés résilients

En M€	T4 2021	T4 2022	2021 YTD	2022 YTD
Europe	52,3	52,8	210,9	216,1
Amérique du Nord	0,4	0,5	1,7	2,0
Asie et reste du Monde	2,3	2,9	8,3	11,5
Total à PC*	55,0	56,2	220,9	229,6
Total Périmètre courant	55,2	56,2	226,6	229,6

*à PC (à périmètre comparable)

ORAPI réalise sur le 4^{ème} trimestre 2022 un chiffre d'affaires de 56,2 M€, en hausse de +2,1% vs T4 2021, portant le chiffre d'affaires sur 12 mois à 229,6 M€ sur des marchés qui résistent malgré les effets de l'inflation.

Le Groupe maintient ainsi le cap de son plan stratégique, enregistrant sur 12 mois, hors effets de la fin de la crise COVID et de l'inflation, **une croissance organique à +2,0%**.

La satisfaction des clients du Groupe a permis de renforcer ses parts de marché, en consolidant son portefeuille de contrats existants, avec le renouvellement finalisé de clients majeurs parmi lesquels la SNCF, ISS, Domitys et Atalian, et en signant de nouveaux contrats, avec entre autres E.Leclerc, Grand Frais, GSF et la Croix-Rouge.

Par ailleurs, les secteurs d'activité comme l'aéronautique, l'hôtellerie et la restauration, clefs pour ORAPI, sont sortis dès le S1 2022 des effets de la crise sanitaire et constituent des marchés redevenus porteurs.

Le Groupe a également accéléré en 2022 sa démarche RSE. Soucieux de limiter son empreinte carbone et celle de ses clients, Orapi a ainsi finalisé fin 2022 un investissement capacitaire important dans la production de produits éco-conçus à Vénissieux. Dans le même objectif, ses équipes R&D innovent au quotidien, concevant des conditionnements réutilisables et des produits à la composition toujours plus bio sourcée et concentrée.

ORAPI GROUP enregistre un chiffre d'affaires annuel 2022 de 229,6 M€, en hausse de +4,0% à périmètre comparable vs 2021.

Au sein de la zone Europe, le niveau d'activité en France s'établit à 193 M€ en 2022 contre 189,2 M€ en 2021, soit une croissance organique de +2,0%, l'inflation des prix (+7%) ayant été gommée par la baisse de la demande en produits « COVID » (-43%).

Le quatrième trimestre 2022 en France, à +0,4% vs T4 2021, résulte d'un certain attentisme de la demande, né d'une inflation forte mettant à mal les budgets des clients B to B.

En Europe (hors France), il faut souligner la bonne performance de **l'Europe du Sud** (+16,1%, dont +8% organique), et la stabilité de l'activité de **l'Europe du Nord**, où la dynamique commerciale positive de l'Angleterre compense la baisse des marchés polonais et scandinave rendus atones par les impacts de la guerre.

L'Amérique du Nord, grâce à l'activité « process & maintenance », enregistre un chiffre d'affaires en croissance de +13,2%, dans une économie dynamique.

La zone Asie & reste du Monde, à 11,5 M€, soit +39,9% vs 2021, confirme la reprise du secteur aéronautique, dans un contexte de réouverture économique post-crise sanitaire.

Une démonstration de résilience et des objectifs stratégiques confirmés

Le Groupe a démontré en 2022 son aptitude à garantir l'excellence de service auprès de ses clients dans un contexte de pénurie tout en répercutant avec agilité les hausses rendues nécessaires par l'inflation des approvisionnements.

Fort de cette résilience, il peut désormais s'appuyer sur son ADN de fournisseur de solutions complètes et sur mesure de produits d'hygiène et de maintenance responsables et « *made in France* », et sur une situation financière assainie après le désendettement massif de 2021 (ORA1 et OSNM, soit 38,8 M€) pour délivrer son ambitieuse feuille de route 2025.

Les résultats annuels qui seront publiés le 16 mars 2023 montreront, dans la lignée du S1 et malgré une politique tarifaire ajustée et efficace, un EBITDA en repli vs 2021, mais un Résultat Net positif grâce à la forte réduction de ses charges financières et à la maîtrise de son endettement.

ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance. ORAPI est le leader français de l'Hygiène Professionnelle

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392

Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

ORAPI est éligible au PEA – PME

Contacts :



Directrice Administrative et Financière

Annelise Rousset

+33 (0)4 74 40 20 82

annelise.rousset@orapi.com



Communication Financière

Valentine Boivin

+33 (0)1 75 77 54 65

orapi@aelium.fr